



A influência da mídia na busca pelo corpo perfeito

Jessica Galvao¹

Or. Sandra Mara Dias Pedroso²

O presente estudo realizado por Andressa Vince de Oliveira, Priscila Abreu de Carvalho e Simone Rodrigues Alves de Melo, buscou compreender as diferentes razões pelas quais os jovens buscam cirurgias plásticas, na procura do corpo perfeito. A pesquisa realizada pela Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica, exibida pelo programa de televisão, Fantástico em 18 de agosto de 2013, mostrou que o número de cirurgias plásticas entre adolescentes está aumentando de 37.740 em 2008 para 91.100 em 2012. Algumas dessas cirurgias são de natureza restauradora, como a ginecomastia (redução do crescimento de mamas em meninos) e nas meninas a redução de mamas. Em contrapartida, outras cirurgias não são reparadoras, mas sim por motivos estéticos, como reparação de orelhas, lipoaspiração, silicone e ginecomastia. Este estudo é exploratório e qualitativo, propondo fornecer dados para a compreensão da busca pelo corpo perfeito. Os dados serão coletados por meio de entrevistas semiguiladas com cirurgiões. O processamento dos dados inclui a transcrição das entrevistas e a análise qualitativa. Primeiramente, o conteúdo das entrevistas serão organizados em categorias comuns e, em seguida, os dados serão categorizados para possibilitar a formação de hipóteses. Por fim, os dados selecionados serão discutidos de acordo com o objetivo do trabalho. O resultado busca confirmar a hipótese da procura pelo modelo de corpo perfeito e sua relação com a influência da mídia, que por vezes recorrem a cirurgias plásticas para conquista do corpo ideal. Conclui-se que o corpo é visto como mercadoria a ser vendida, e as publicidades sempre dão a impressão de que o corpo perfeito, que muitas vezes é inalcançável, é apresentado como sinônimo de saúde, felicidade e bem-estar e está ao alcance de qualquer pessoa desde que sigam algumas receitas.

Palavras-chave: Adolescência, cirurgia plástica, estética corporal, psicologia, mídia.

¹Bacharelado em Psicologia, acadêmica, Faculdade Sant'Ana, jessicagalvaopg@gmail.com

²Bacharelado em Psicologia, orientadora, Faculdade Sant'Ana, sandrapedroso@escola.pr.gov.br