



AÇÕES DE PREVENÇÃO A PROPAGAÇÃO DO COVID-19 ADOTADAS POR UMA INDÚSTRIA DE BEBIDAS DA REGIÃO DOS CAMPOS GERAIS

André Marlus dos Reis
Prof. Msc Mayara Cristina Ghedini da Silva

Resumo: *O presente trabalho tem como objetivo evidenciar as ações de prevenção a propagação do Covid-19 adotadas por uma empresa indústria de bebidas da região dos Campos Gerais. Sua fundamentação teórica aborda temas como: prevenção contra o Covid-19, medo do contágio da doença entre as pessoas e evidências que é possível produzir em meio a pandemia. A metodologia classifica-se como: aplicada, qualitativa e estudo de caso. A pesquisa foi realizada em uma empresa de bebidas. Constatou-se que a empresa desde o início da pandemia vem tomando medidas preventivas contra a doença, prevalecendo em primeiro lugar a vida, sendo assim, conclui-se que é possível produzir e manter o ambiente de trabalho seguro.*

Palavras-chave: Covid-19. Prevenção. Ambiente de Trabalho.

Introdução

O Combate contra o Covid-19 é algo que está atingido a todos no mundo, por essa causa a prevenção de forma correta é a melhor condição para vencer essa guerra contra essa doença. A melhor e a mais efetiva forma de evitar a transmissão e contágio pelo novo coronavírus ainda é o distanciamento social. Essa deve ser o pilar de todas as ações de prevenção (GERMOGLIO, ANA HELENA, 2020)

As pessoas hoje temem muito o contágio, porém devido a sobrevivência necessitam continuar nos seus trabalhos, algo que é bom para as empresas que não deixam de produzir e ruim pelo lado das pessoas estarem tendo maiores chances de contaminações.

Por esses motivos citados é que trouxe vários exemplos nesse resumo para demonstrar que é possível sim, produzir e as empresas renderem seus lucros, junto com a prevenção de todas as pessoas, deixando o ambiente propício para produzirem de forma mais saudável e segura. Qualquer local que conte com equipe de funcionários, deve investir em equipamentos de proteção individual (EPIs) e treinamento da equipe, de forma que funcionários e clientes sejam protegidos. (GERMOGLIO, ANA HELENA, 2020)

¹Acadêmico do curso de Bacharelado em Administração – Faculdade Sant’Ana. E-mail: amdr9217@gmail.com

²Professora do curso de Bacharelado em Administração. Mestra em Engenharia de Produção – UTFPR, Especialista em Gestão Industrial – Produção e Manutenção, Bacharel em Secretariado Executivo e Administração. E-mail: profghedini.adm@gmail.com

Objetivos

Evidenciar as ações de prevenção a propagação do Covid-19 adotadas por uma empresa indústria de bebidas da região dos Campos Gerais.

Metodologia

A pesquisa é de natureza aplicada. Procura produzir conhecimentos para aplicação prática dirigidos à solução de problemas específicos.

(PRODANOV; FREITAS, 2013, p.126).

Em relação a abordagem, classifica-se como qualitativa que, segundo Vergara (2005), destaca como principais formas de abordagem qualitativa a pesquisa-ação, a pesquisa histórica, o estudo de caso e a etnografia.

A metodologia adotada para elaboração deste resumo fundamentou-se pela pesquisa descritiva e expõe as características de uma determinada população ou fenômeno, demandando técnicas padronizadas de coleta de dados (PRODANOV; FREITAS, 2013, p.127).

Quanto aos procedimentos técnicos, classifica-se como estudo de caso, pois para Prodanov e Freitas (2013), envolve coleta de dados de uma forma minuciosa para um grande conhecimento.

A pesquisa foi realizada por meio de observação direta as atividades realizadas em uma indústria de bebidas situada nos Campos Gerais, desde 2015. Conta atualmente com 354 funcionários diretos e 200 temporários ou terceiros.

Resultados/ Resultados parciais e discussão.

Desde o início da pandemia, a empresa pesquisada vem tomando medidas preventivas ao Covid-19, disponibilizando álcool em gel em todas as áreas, solicitando o distanciamento entre as pessoas, colocando placas com informações e instruções nos banheiros, conforme Figura 01, e outros locais para evitar o esquecimento das pessoas em meio a rotina.

Figura 01: Placas informativas



FONTE: o autor

¹Acadêmico do curso de Bacharelado em Administração – Faculdade Sant’Ana. E-mail: amdr9217@gmail.com

²Professora do curso de Bacharelado em Administração. Mestra em Engenharia de Produção – UTFPR, Especialista em Gestão Industrial – Produção e Manutenção, Bacharel em Secretariado Executive e Administração. E-mail: profghedini.adm@gmail.com

Ainda como uma das medidas iniciais de combate, a empresa realizou um revezamento entre os funcionários do administrativo (home office). Outra medida adotada foi o reajuste do layout do restaurante, o que reduziu sua capacidade, havendo a necessidade de escalonamento dos funcionários para as refeições. Na sequência, foram instaladas proteções acrílicas no meio das mesas, para que os funcionários não tivessem contato uns com os outros, conforme Figura 02:

Figura 02: Reformulação layout do refeitório



FONTE: o autor

¹Acadêmico do curso de Bacharelado em Administração – Faculdade Sant’Ana. E-mail: amdr9217@gmail.com

²Professora do curso de Bacharelado em Administração. Mestra em Engenharia de Produção – UTFPR, Especialista em Gestão Industrial – Produção e Manutenção, Bacharel em Secretariado Executive e Administração. E-mail: profghedini.adm@gmail.com

Foram colocados contadores eletrônicos com voz para contabilizar e controlar a entrada e saída das pessoas do refeitório, aumentado também ainda mais a questão de higienização do local, desde talhares embalados a limpeza da mesa toda vez que alguma pessoa utiliza. Outro investimento realizado pela empresa pesquisada, foi a instalação de uma cabine de higienização, conforme Figura 03:

Figura 03: Cabine de higienização das pessoas



FONTE: o autor

A cabine realiza a higienização por meio de jatos controlados de um produto específico e autorizado nos seres humanos, realizado toda vez que entra e sai da empresa.

A empresa também investiu em um aplicativo que controla a distância entre as pessoas, através de *Bluetooth*, ajudando a identificar possíveis contaminações caso tenha um funcionário contaminado, dessa forma evitando de espalhar o vírus. E junto a isso foram reduzidas as reuniões presenciais e as que ainda existem é realizada com limite de pessoas por metro quadrado. Em relação aos treinamentos, algo muito importante para os funcionários, chegou a aumentar devido a facilidade de transmitir conhecimento com os aplicativos que ocupam as câmeras e facilitam a comunicação.

¹Acadêmico do curso de Bacharelado em Administração – Faculdade Sant’Ana. E-mail: amdr9217@gmail.com

²Professora do curso de Bacharelado em Administração. Mestra em Engenharia de Produção – UTFPR, Especialista em Gestão Industrial – Produção e Manutenção, Bacharel em Secretariado Executivo e Administração. E-mail: profghedini.adm@gmail.com

Considerações finais

Buscando desenvolver ações de prevenção a propagação do Covid-19, a indústria de bebidas pesquisada aumentou seu status com a sociedade, pois desde o início esteve na frente com outras empresas também em prol de toda população, como transformar uma linha de refrigerantes em álcool gel para doação, lives com psicólogos instruindo as pessoas em meio a pandemia, construção de leitos para pessoas contaminadas ao Covid-19, doação de protetores faciais para todos os funcionários cadastrados na área da saúde e algo que destacou positivamente ainda mais foi a divulgação da obra de uma fábrica de vacinas contra o Covid, algo que orgulha os próprios funcionários e toda população, formando até uma frase “ Além dos rótulos “.

Por fim chegamos ao resultado que é possível em meio a pandemia manter um ambiente de trabalho seguro e preparado para render como sempre rendeu, porém é necessário que a empresa e funcionários aceitem e busquem o melhor, pensando primeiramente na vida e depois somente em produções e lucros.

Referências

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do Trabalho Científico**. 2º ed. Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2013.

VERGARA, S. C. **Método de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2005.

GERMOGLIO, **Ana Helena**. Prevenção é a melhor forma de evitar transmissão e contágio da Covid – 19. **GDF É tempo de ação**, 07, julho 2020.

Disponível em: < <http://www.saude.df.gov.br/prevencao-e-a-melhor-forma-de-evitar-a-transmissao-e-contagio-da-covid-19/> >. Acesso em 21, setembro de 2020.

¹Acadêmico do curso de Bacharelado em Administração – Faculdade Sant’Ana. E-mail: amdr9217@gmail.com

²Professora do curso de Bacharelado em Administração. Mestra em Engenharia de Produção – UTFPR, Especialista em Gestão Industrial – Produção e Manutenção, Bacharel em Secretariado Executivo e Administração. E-mail: profghedini.adm@gmail.com