



COMO AS MÍDIAS SOCIAIS INFLUENCIAM NO DESENVOLVIMENTO SÓCIO-CULTURAL INFANTIL?

Kemilly Kielt dos Santos ¹

Barbara Schaicouski ²

Manuela Rocha ³

Eduarda Caroline de Oliveira ⁴

Orientadora: Marcos Vinícius Barszcz ⁵

Resumo: INTRODUÇÃO: As mídias sociais e plataformas digitais têm um papel significativo na vida das crianças, moldando sua percepção e comportamento desde cedo. Esta pesquisa visa compreender seu impacto no desenvolvimento sócio-cultural infantil, especialmente na autoimagem e identidade, e como influenciam as interações sociais das crianças. Autores como Corsaro, Pinto e Sarmiento, Qvortrup e Sirota contribuem para entender a sociologia da infância e a cultura infantil. O uso crescente das redes sociais pelas crianças torna urgente entender seu impacto. A pesquisa tem como objetivo analisar a presença das mídias sociais no cotidiano das crianças de cinco a dez anos, identificar valores em desenhos animados populares e relacionar esses valores com a formação da autoimagem e identidade das crianças. Espera-se que esta pesquisa contribua para um ambiente digital mais seguro e para o bem-estar das crianças. OBJETIVO: Analisar a influência das mídias digitais no desenvolvimento sócio-cultural infantil, abordando aspectos como interações sociais, formação de valores e autoimagem. METODOLOGIA: Pesquisa bibliográfica. RESULTADOS: As mídias sociais influenciam profundamente o desenvolvimento das crianças, moldando suas percepções, valores e comportamentos. Plataformas como YouTube e TikTok afetam a autoimagem e identidade infantil, enquanto conteúdos populares frequentemente reforçam estereótipos de gênero e promovem comportamentos inadequados. As crianças tendem a imitar o que veem, mostrando a forte influência dessas mídias em suas atitudes e interações sociais. CONCLUSÃO: A pesquisa destaca que, apesar das oportunidades de aprendizado, as mídias sociais apresentam desafios significativos ao disseminar valores consumistas e estereótipos. É crucial que pais e educadores monitorem o conteúdo acessado pelas crianças e promovam um diálogo aberto para minimizar impactos negativos e apoiar um desenvolvimento saudável.

Palavras-chave: Mídias sociais; infantil; Pesquisa.

REFERÊNCIAS:

CORSARO, William A. **A sociologia da infância 2.** ed. São Paulo: Editora XYZ, 2010.

Acesso em: 18 de setembro de 2024.

SIROTA, Regis. **Cultura infantil e mídias sociais: impactos no desenvolvimento.** Lisboa: Editora GHI, 2016.

Acesso em: 18 de setembro de 2024.

¹ Acadêmica do 6º período de Psicologia, Faculdade Sant'Ana, kemikielt@gmail.com

² Acadêmica do 6º período de Psicologia, Faculdade Sant'Ana, babischaic@gmail.com

³ Acadêmica do 6º período de Psicologia, Faculdade Sant'Ana, manuelarferreira.03@gmail.com

⁴ Acadêmica do 6º período de Psicologia, Faculdade Sant'Ana, ddudinha2004@gmail.com