



GESTÃO DE COMPRAS DO SETOR DE MANUTENÇÃO EM UMA TRANSPORTADORA DE GRANDE PORTE DA CIDADE DE PONTA GROSSA

Guilherme Danchura Guimarães¹
Christopher Ferreira Carvalho²
Mayara Cristina Ghedini da Silva³

Resumo: *A função compras desempenha um papel crucial para garantir o crescimento sustentado das organizações. Sua atuação influencia significativamente o alcance dos objetivos estratégicos e das metas organizacionais, logo a tomada de decisão com relação a compra de produtos e/ou contratação de serviços torna-se extremamente importante. A metodologia aplicada consistiu na realização de entrevistas semiestruturadas com os responsáveis pelas decisões em compras na empresa pesquisada, atrelada a realização das pesquisas documental e bibliográfica, seguidas da pesquisa de campo pautada na observação não participante das atividades executadas no setor de Compras da empresa.*

Palavras-chave: Gestão Compras, Transportadora, Ponta Grossa.

Introdução

Com um mercado cada vez mais competitivo gestão de compras é essencial pois, vale destacar que Compras nas organizações é tida como uma Função “Função Compras”, também conhecida somente pelo termo “Compras” e algumas vezes como “Suprimentos”, composta por um conjunto de atividades que formam os processos necessários para aquisição de bens e serviços nas organizações.

De acordo com Braga (2006), no Brasil, por muito tempo a Função Compras nas organizações foi considerada de caráter tático e de cunho administrativo, tendo sempre perfil reativo às decisões tomadas por outros setores, em especial ao departamento de produção. A crise do petróleo ocorrida na década de 1970 foi marcante para atuação de Compras, tendo em vista os novos desafios encontrados pelas organizações para abastecer suas linhas de produção e reduzir custos de aquisição de matérias primas.

Benito (2006) defende que as atividades de compras nas organizações, se bem planejadas, apresentam alternativas e opções estratégicas capazes de alterar consideravelmente a capacidade de obter e manter vantagens competitivas. Alguns ganhos relacionados a custos, qualidade, entrega e flexibilidade de produção, podem ser obtidos com sucesso por meio do planejamento adequado das atividades de compra.

Nesta perspectiva, Chen, Paulraj e Lado (2004) alertam que, cada vez mais, Compras assume um papel estratégico fundamental nas organizações, entretanto tal Função ainda necessita de rigoroso exame teórico e empírico. Da mesma forma,

¹ Tecnologia em Logística, graduando, IESSA, guilhermedanczura@hotmail.com

² Tecnologia em Logística, graduando, IESSA, christopher_mk@outlook.com

³ Engenharia de Produção, mestrado, UTFPR, prof.mghedini@gmail.com

Thrulogachanta e Zailani (2011) defendem a importância de se realizar estudos voltados para a análise das atividades de compras e sua contribuição estratégica sobre o desempenho das organizações, principalmente no que se refere à priorização da função compras como componente chave para as empresas.

Objetivo

Apresentar a gestão de compras do setor de manutenção em uma transportadora de grande porte da cidade de Ponta Grossa.

Metodologia

A presente pesquisa foi elaborada utilizando-se do método dedutivo, que segundo Prodanov e Freitas (2013) utiliza de dedução através de princípios estabelecidos como verdades a fim de se obter um resultado satisfatório partindo de um conhecimento amplo para um específico.

Quanto a sua natureza, classifica-se como aplicada que, para Kauark, Manhães e Medeiros (2010) tem por objetivo a criação de conhecimentos que possam ser utilizados para a solução de situações específicas através de uma aplicação prática. Com relação ao objetivo, classifica-se como descritiva, pretende expor as particularidades de um evento específico ou indicar relações entre as variantes (KAUARK et al. 2010).

Quanto ao procedimento técnico, foi adotado o estudo de caso, que para Prodanov e Freitas (2013), traduz-se em coletar e analisar dados sobre eventos específicos a fim de se realizar um estudo para apresentar um resultado distinto sobre determinado assunto dentro do contexto onde ocorre. Com relação ao problema, classifica-se como qualitativo, pois há uma relação real entre o evento estudado e o mundo objetivo (KAUARK et al. 2010).

Resultados/Resultados parciais e discussão

A Buturi Transportes Rodoviários Ltda, fundada no dia 02 de Abril de 1966 pelo Sr. Oscar Buturi e Sra. Rosalina Rogalla Buturi, iniciou suas atividades prestando serviços de transporte junto ao mercado de madeira beneficiada. Desde o início ofereceu veículos próprios para a execução do Transporte. Com uma visão focada no futuro e no potencial de crescimento de seu negócio, a BUTURI acompanhou os grandes avanços tecnológicos e passou a oferecer transporte de cargas industrializadas, gerando assim uma nova dinâmica operacional.

Desde sua criação a empresa Buturi Transportes possui a sua própria manutenção de frota, onde realiza suas manutenções em sua matriz em se localiza em Ponta Grossa Paraná, com uma carteira grandes de fornecedores para suas compras de produtos e serviços para a realização de sua manutenção na frota e sua manutenção administrativa.

Estratégia de compras

Todas as peças para manutenção são cotadas para ver o melhor preço em diversos fornecedores cadastrados, para toda nova compra é feita uma cotação, onde esta é realizada frente a três orçamentos, para a análise e aquisição do produto com melhor valor agregado.

As negociações com os fornecedores relacionados às compras de produtos com maior valor agregado são feitas com a máxima análise da real necessidade do item, pois leva em consideração o alto valor agregado.

Sempre se levando em consideração a qualidade, disponibilidade do produto ou serviço, o melhor preço, melhor prazo de entrega e condições de pagamento, com o intuito de conseguir que o fornecedor esteja dentro das suas atribuições de compras da empresa.

Estratégia de compras é realizada conforme negociações, pesquisas e cotações, onde é a parte principal do negócio da empresa onde ela consegue o diferencial no seu setor de compras dentro da empresa, fazendo com que seja algo de extrema competitividade no setor de transporte.

Considerações finais

A gestão de compras do setor de manutenção da transportadora Buturi está focado na qualidade do produto compradas, garantindo a segurança do motorista e da carga transportada. Entretanto, conta com a participação dos funcionários na otimização dos gastos, evitando compras desnecessárias e também, com a experiência e parceria com os fornecedores, para garantir qualidade e bom preço.

Vale destacar que os objetivos do setor de compras precisam estar alinhados aos objetivos estratégicos da empresa, sempre com intuito de atender o cliente interno e pensando no cliente o externo, pois sendo uma empresa do ramo de transportes onde o serviço no transporte a várias empresas parceira que contam com as entregas.

Conclui-se com este trabalho, que uma gestão de compras efetiva inicia no consumo consciente dos insumos, passando pela seleção e parceria com fornecedores e, finalizando, com a compra do produto ideal.

Referências

BENITO, J. G. **Efectos Competitivos de la Integración Estratégica de la Gestión de compras**. *Universia Business Review*, n.12, p-10-21, 2006. Disponível em <<https://ubr.universia.net/pdfs/UBR0042006010.pdf>> Acesso em: 24 ago. 2018.

BRAGA, Antônio. **Evolução Estratégica do Processo de Compras ou Suprimentos de Bens e Serviços nas Empresas**. *Revista Tecnológica*. 2006.

CHEN, I. J; PAULRAJ, A. **Towards a theory of supply chain management: the constructs and measurements**. *Journal of Operations Management*, v. 22, n. 2, p. 119-150, 2004.

KAUARK, Fabiana da Silva; MANHÃES, Fernanda Castro; MEDEIROS, Carlos Henrique. **Metodologia da pesquisa: um guia prático**. Itabuna: Via Litterarum, 2010.

POZO, Hamilton. **Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

PRODANOV, C.C; FREITAS, E.C. **Metodologia do trabalho científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. 2ª ed. Universidade Feevale – Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul, 2013. Disponível em:

<http://www.feevale.br/Comum/midias/8807f05a-14d0-4d5b-b1ad-1538f3aef538/E->
Acesso em: 24 Ago 2018.

THRULOGACHANTAR, P.; ZAILANI, **The influence of purchasing strategies on manufacturing performance: An empirical study in Malaysia.** Journal of Manufacturing Technology Management, v. 22, n. 5, p. 641-663, 2011.